

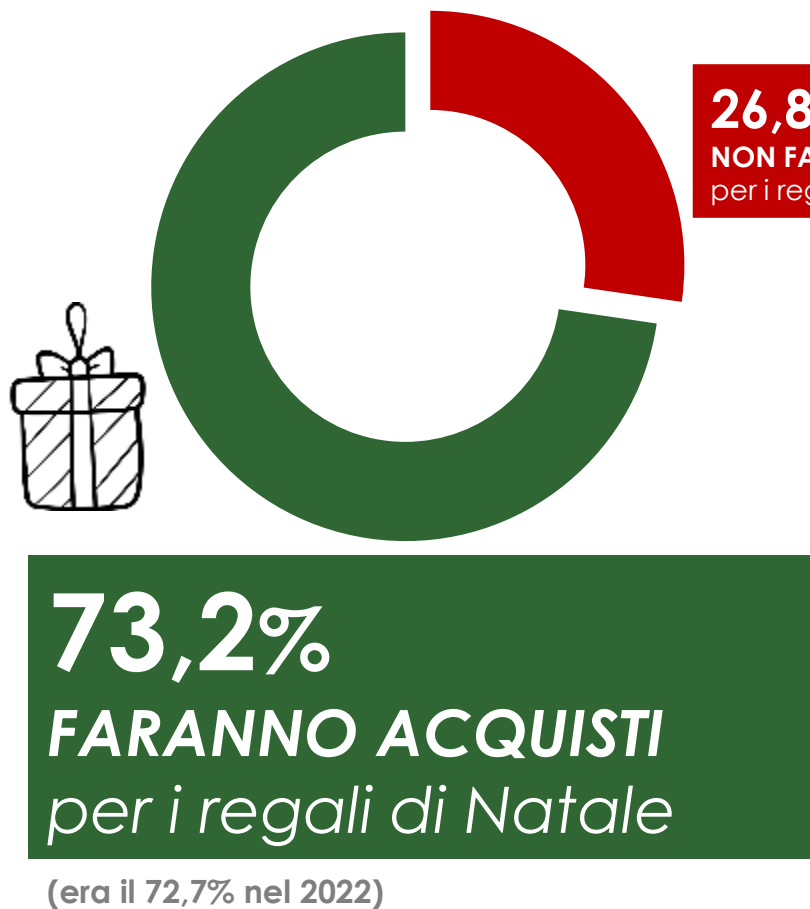


# Osservatorio di Federpreziosi I Natale 2023

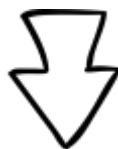
Rapporto di ricerca *(estratto)*

Roma, dicembre 2023

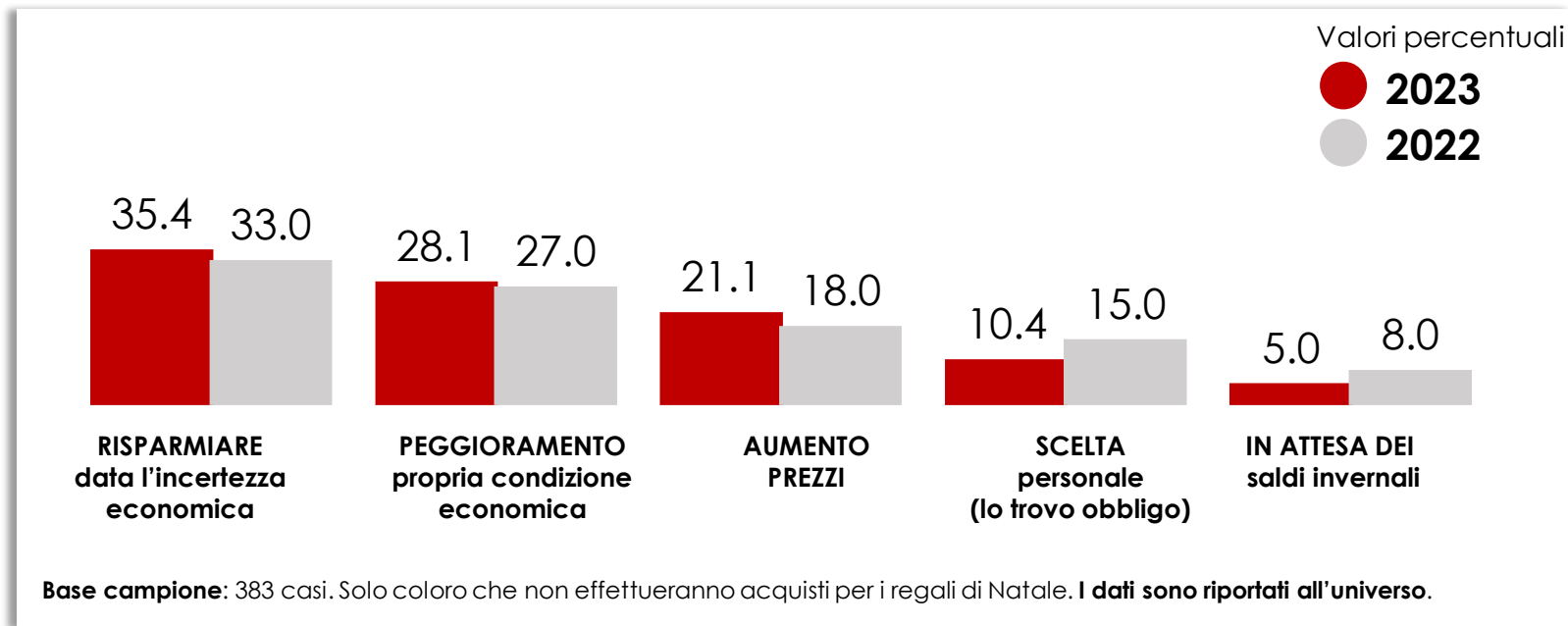
**Quanti sono coloro che faranno acquisti per i regali di Natale | In aumento la percentuale di coloro che dichiarano che faranno acquisti per i regali di Natale: si è passati dal 72,7% del 2022 al 73,2% del 2023.**



**26,8%**  
**NON FARANNO ACQUISTI**  
per i regali di Natale



**La ragione prevalente per cui non faranno acquisti**

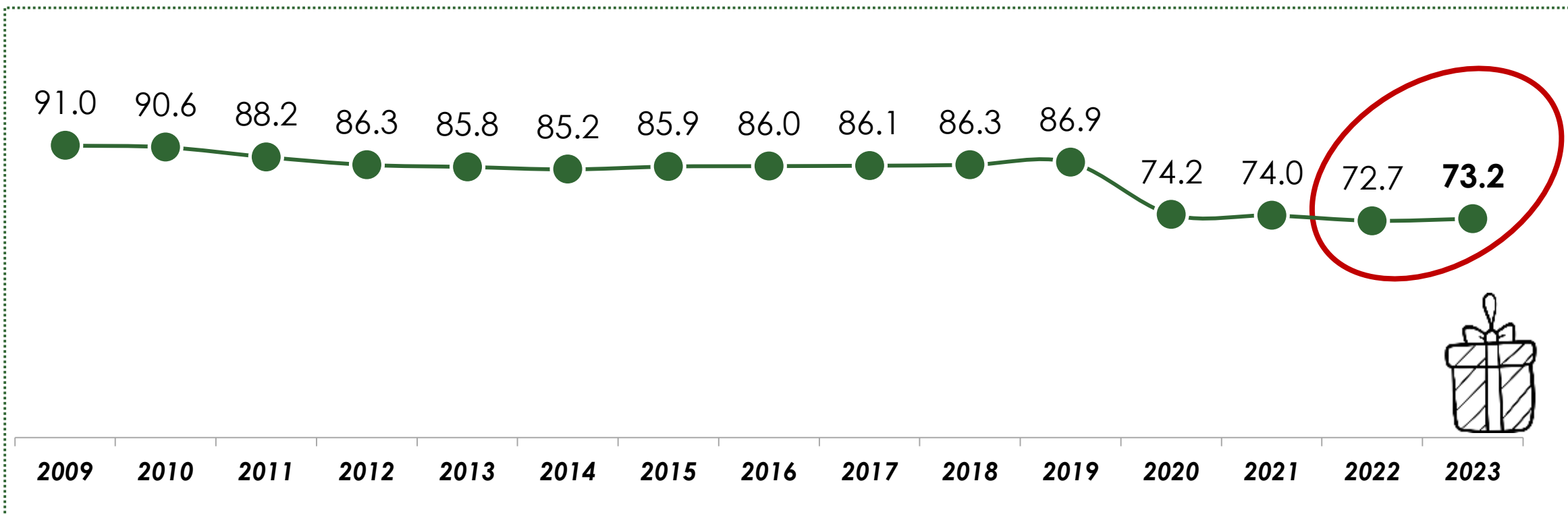


Base campione: 1.440 casi. I dati sono riportati all'universo.

**Propensione all'acquisto in serie storica** | Per la prima volta dal 2019 la quota di coloro che acquisteranno i regali di Natale è in aumento rispetto all'anno precedente.

## Propensione all'acquisto - Serie storica (2009-2023)

% di coloro che faranno acquisti per i regali di Natale



Valori percentuali

Base campione: Solo coloro che faranno acquisti per i regali di Natale. I dati sono riportati all'universo.

**L'acquisto di gioielli | Il 18,9% di coloro che faranno acquisti per i regali di Natale ha dichiarato che acquisterà gioielli. Il dato è accentuato presso i consumatori del Nord Est e del Centro.**

**73,2%**   
**FARANNO ACQUISTI**  
*per i regali di Natale*

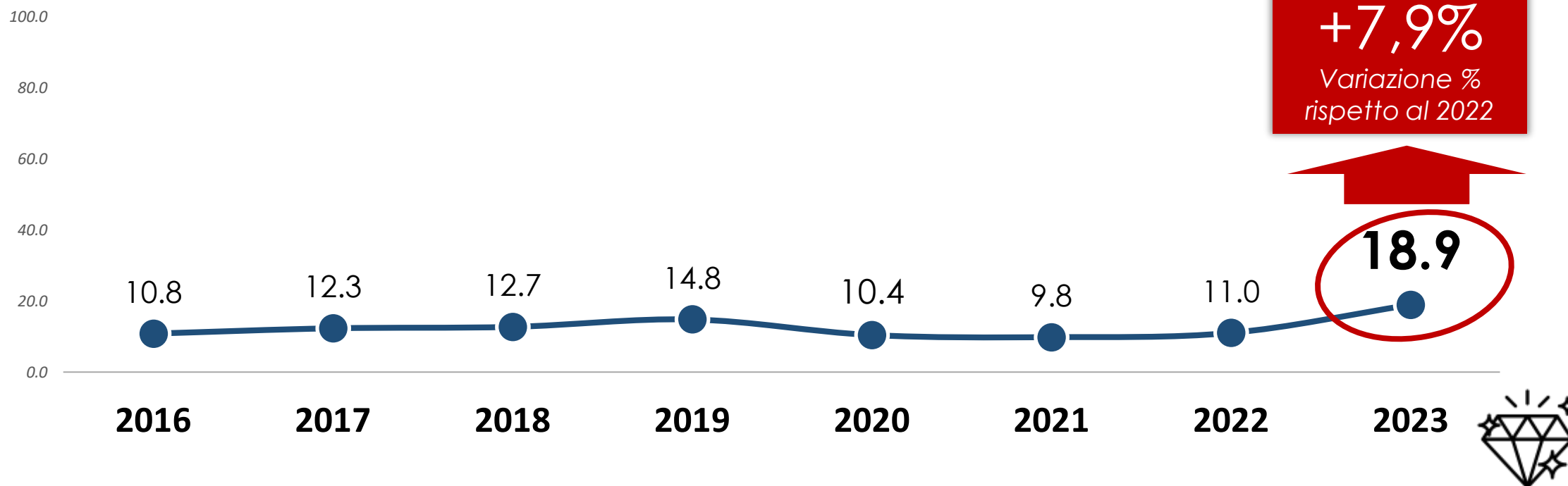


Base campione: 1.057 casi. Solo coloro che faranno acquisti per i regali di Natale. I dati sono riportati all'universo.

**Propensione all'acquisto di gioielli in serie storica | Per il secondo anno consecutivo è in aumento la quota di coloro che per i regali di Natale acquisteranno gioielli. La variazione rispetto al 2022 è pari a +7,9%.**

## Propensione all'acquisto di gioielli - Serie storica (2016-2023)

% di coloro che faranno acquisteranno gioielli per i regali di Natale



Fonte: «Indagine di opinione sugli acquisti degli italiani in occasione del Natale 2020» Confcommercio Imprese per l'Italia – Format Research.

Valori percentuali

# I canali di acquisto | Gioielleria nel centro commerciale, gioielleria su strada e punto vendita a marchio proprio rappresentano i canali di vendita principali indicati da coloro che regaleranno gioielli.

(Se acquisteranno Gioielli / Bijoux/ Bigiotteria) Presumibilmente, dove acquisterà gioielli/orologi che ha intenzione di regalare in occasione del prossimo Natale?



**Gioielleria in un centro commerciale**

Valori percentuali  
42.3

**Gioielleria su strada**

41.5

**Punto vendita di un marchio noto**

32.8

**Siti e-commerce**

29.0

**Negozi online di un marchio noto**

24.3

**Sito web di una gioielleria**

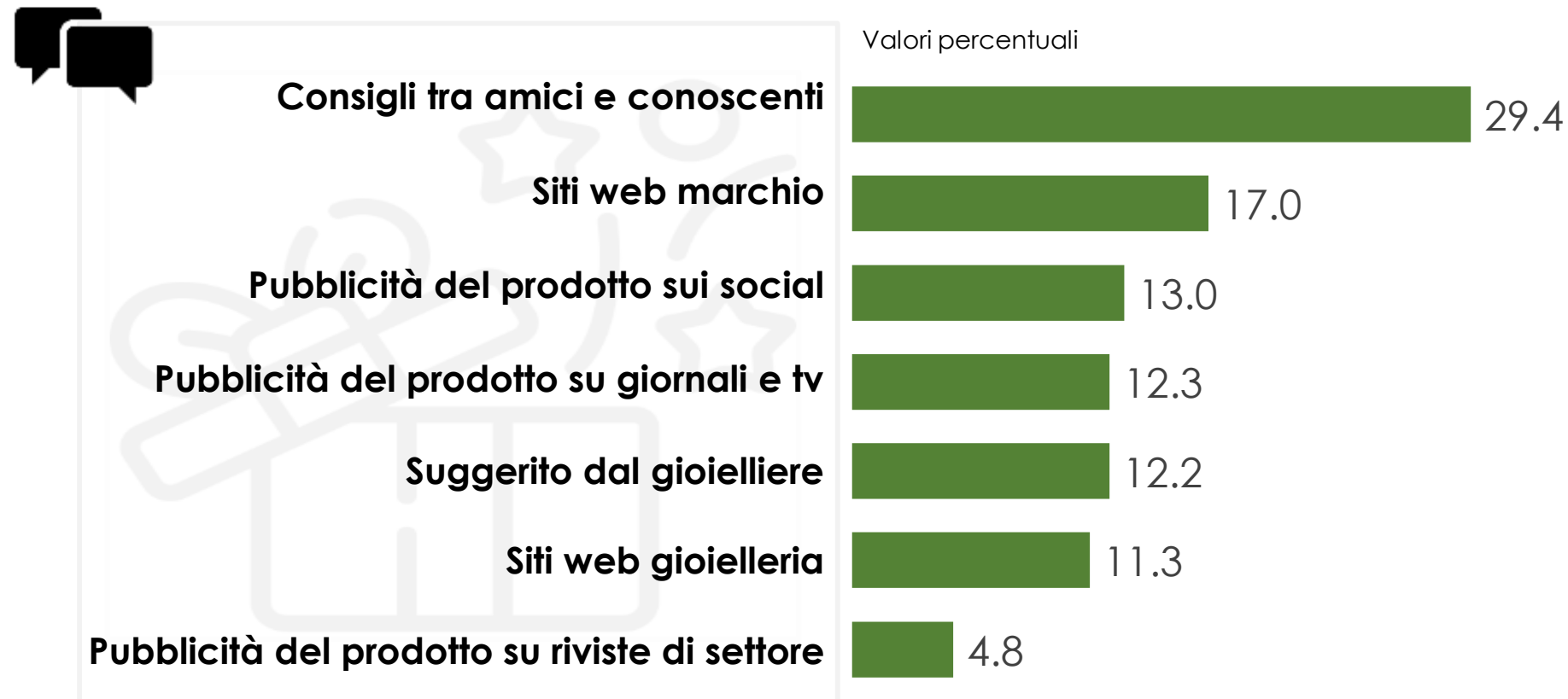
15.6

**Venditore Ambulante**

4.5

# I canali di marketing | È soprattutto il passaparola tra amici e conoscenti a guidare le scelte di acquisto di coloro che regaleranno gioielli.

(Se acquisteranno Gioielli / Bijoux/ Bigiotteria) Come ha individuato i gioielli da acquistare?



Base campione: 459 casi. Solo coloro che acquisteranno Gioielli / Bijoux/ Bigiotteria. I dati sono riportati all'universo.

# Cosa si regalerà | Si regaleranno soprattutto prodotti enogastronomici, giocattoli, prodotti per la cura della persona, capi di abbigliamento.

Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare?

	2023	2022	
Prodotti enogastronomici	72,7	70,0	2,7 ↑
Giocattoli	50,1	49,0	1,1 ↑
Prodotti per la cura della persona	49,6	41,0	8,6 ↑
Capi di abbigliamento	49,4	47,0	2,4 ↑
Libri ed ebook	41,6	48,0	-6,4 ↓
Carte regalo	40,0	34,8	5,2 ↑
Trattamenti di bellezza	29,0	22,3	6,7 ↑
Giochi elettronici	25,0	20,5	4,5 ↑
Abbonamenti streaming	24,4	22,0	2,4 ↑
Vino e liquori	21,3	27,7	-6,4 ↓
Computer, Accessori PC	19,4	18,1	1,3 ↑
Prodotti per animali	19,3	20,4	-1,1 ↓
Gioielli / Bijoux/ Bigiotteria	18,9	11,0	7,9 ↑
Viaggi e pacchetti prepagati	18,2	12,0	6,2 ↑
Film, dvd e musica digitale	18,1	18,0	0,1 ↑
Smartphone	17,6	16,1	1,5 ↑
Calzature	16,3	10,5	5,8 ↑
Prodotti per la pratica sportiva	13,8	17,0	-3,2 ↓
Tablet, kindle	12,6	11,9	0,7 ↑
Articoli per la casa	12,5	9,8	2,7 ↑
Elettrodomestici	7,6	1,8	5,8 ↑
Biglietti per concerti e spettacoli	7,2	13,0	2,7 ↑

**VARIAZIONE**  
2023 su 2022

Valori percentuali

**Base campione:** 1.057 casi. Solo coloro che faranno acquisti per i regali di Natale. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.



# Metodo e back up | Scheda tecnica della ricerca.

## COMMITTENTE

Confcommercio-Imprese per l'Italia.

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sulla propensione e sui comportamenti di acquisto degli italiani in occasione delle prossime festività natalizie.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore a 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria: 1.440 casi. Anagrafiche "non reperibili" 1.615 (43,5%); "Rifiuti" 659 (17,7%); "Sostituzioni" 2.274 (61,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 2,5\%$ ). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e Cawi (*Computer assisted web interview*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 6 al 15 novembre 2023.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## STAFF DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott.ssa Ludovica Gervasio

# Metodo e back up | Universo rappresentato e struttura del campione.

## Universo della popolazione italiana di età superiore a 18 anni

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
<b>18-24</b>	553.426	506.711	409.846	375.564	400.097	367.133	766.315	710.264	4.089.356
<b>25-34</b>	840.238	789.444	613.871	574.736	606.910	571.044	1.127.068	1.080.926	6.204.237
<b>35-44</b>	947.589	927.020	682.719	675.300	709.720	712.604	1.226.835	1.222.922	7.104.709
<b>45-54</b>	1.265.469	1.256.179	925.647	923.491	923.346	961.172	1.480.204	1.530.296	9.265.804
<b>55-64</b>	1.188.447	1.223.390	874.565	897.103	868.821	926.146	1.433.271	1.532.833	8.944.576
<b>&gt;64</b>	1.707.028	2.207.010	1.239.017	1.569.960	1.264.025	1.629.414	2.027.946	2.533.045	14.177.445
<b>Totale</b>	<b>6.502.197</b>	<b>6.909.754</b>	<b>4.745.665</b>	<b>5.016.154</b>	<b>4.772.919</b>	<b>5.167.513</b>	<b>8.061.639</b>	<b>8.610.286</b>	<b>49.786.127</b>

Fonte: GeoDemo2023

## Campione realizzato

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
<b>18-24</b>	23	31	22	25	25	27	20	24	197
<b>25-34</b>	24	24	22	53	21	27	32	23	226
<b>35-44</b>	36	39	32	28	30	39	23	27	254
<b>45-54</b>	30	34	31	36	34	26	31	28	250
<b>55-64</b>	46	33	29	36	33	26	30	25	258
<b>&gt;64</b>	39	27	32	25	31	37	34	30	255
<b>Totale</b>	<b>198</b>	<b>188</b>	<b>168</b>	<b>203</b>	<b>174</b>	<b>182</b>	<b>170</b>	<b>157</b>	<b>1.440</b>

**Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.**

**Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.**

**2023 © Copyright Format Research Srl**



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170  
Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00  
i.v.