



LOCAZIONI BREVI: I PORTALI DEVONO RISCOUTERE LA CEDOLARE SECCA

La sentenza del Consiglio di Stato n. 9188 del 24 ottobre 2023, ha recepito le indicazioni della Corte di Giustizia dell'Unione Europea, confermando che i portali di prenotazione devono riscuotere e versare allo Stato la cedolare secca sugli affitti brevi.

Confidiamo che il pronunciamento del Consiglio di Stato metta la parola fine a una telenovela che si trascina da più di sei anni, durante i quali Airbnb si è appigliato a ogni cavillo pur di non rispettare le leggi dello Stato.

Federalberghi è intervenuta nel giudizio al fianco dell'Agenzia delle Entrate per promuovere la trasparenza del mercato, nell'interesse di tutti gli operatori, perché l'evasione fiscale e la concorrenza sleale danneggiano tanto le imprese turistiche tradizionali quanto coloro che gestiscono in modo corretto le nuove forme di accoglienza.

Recentemente alcuni organi di informazione, hanno riferito che l'Agenzia delle Entrate ha chiesto ad Airbnb di sanare 500 milioni di euro di tasse non versate: ci auguriamo che non si facciano sconti e che la web company americana venga invitata a pagare per intero le somme sottratte all'erario in questi anni, senza

SOMMARIO

Locazioni brevi: i portali devono riscuotere la cedolare secca

Ponte di ognissanti: 8 mln e 400 mila italiani in viaggio

Comuni alluvionati

Datatur

Comuni alluvionati - apertura piattaforma informatica

Decreto proroghe

Errori pagamenti pos

Indice sintetico di affidabilità fiscale DG44U

Tax credit riqualificazione

Fondo nuove competenze - rendicontazione

Bando ISI 2022

Contratto a termine

Convenzione tra Federalberghi e Assomusica

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore ISTITUTO INTERNAZIONALE DI STUDI, FORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-ALBERGHIERA "GIOVANNI COLOMBO" (ISTA) - service provider: ITNET SRL Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007 - Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su www.federalberghi.it

dimenticare sanzioni e interessi.

Il mancato versamento delle imposte è solo uno dei tanti problemi generati dal far west degli affitti brevi" e auspica che "si proceda celermente all'aggiornamento delle norme che disciplinano la materia. Occorrono regole, controlli e sanzioni, per tutelare i clienti, i lavoratori, i cittadini e le imprese.

I precedenti nelle aule di giustizia

La richiesta di Airbnb era stata già respinta dal TAR del Lazio, con sentenza del 18 febbraio 2019.

Nell'ambito del medesimo procedimento, ulteriori istanze di Airbnb erano state respinte dal TAR del Lazio il 25 settembre 2017 e il 18 ottobre 2017, dal Consiglio di Stato l'8 giugno 2018 e dal TAR del Lazio il 9 luglio 2018.

Nell'ultimo dei casi elencati, il Tribunale Amministrativo ha anche condannato il portale al pagamento delle spese, in favore di Federalberghi e dell'Agenzia delle Entrate.

Sull'argomento, si è pronunciata due volte anche la Corte di Giustizia dell'Unione Europea, che il 30 giugno 2020 ha dichiarato manifestamente irricevibili le istanze

di Airbnb e il 22 dicembre 2022 ha confermato che Airbnb deve riscuotere e versare allo Stato italiano la cedolare secca sugli affitti brevi.

Le grandi bugie della shadow economy

(fonte: elaborazioni Incipit consulting e Centro Studi Federalberghi su dati Inside Airbnb)

Gli annunci relativi ad alloggi italiani pubblicati su Airbnb nella prima settimana di agosto 2023 sono oltre 503mila.

L'analisi dei dati conferma, ancora una volta, le quattro grandi "bugie" della cosiddetta sharing economy:

- non è vero che si condivide l'esperienza con il titolare: più di quattro quinti degli annunci (l'81,6%) si riferisce all'affitto di interi appartamenti, in cui non abita nessuno.

- non è vero che si tratta di forme integrative del reddito: sono attività economiche a tutti gli effetti; quasi due terzi degli annunci (il 65%) sono pubblicati da host che amministrano più alloggi, con casi limite di soggetti che ne gestiscono più di 10.000.

- non è vero che si tratta di attività occasionali: più della metà degli annunci (il 55,6%) si riferisce ad alloggi disponibili per oltre sei mesi l'anno.

- non è vero che le locazioni brevi tendono a svilup-



È più bello tornare in una camera con Sky.
Nasce Sky Stream, il modo più facile per offrire Sky ai tuoi ospiti.



- ✔ Migliaia di titoli **on demand**, anche in **lingua originale**.
- ✔ **Facile** da installare, si collega al **Wi-Fi**.
- ✔ Facile da usare, anche con **controllo vocale**.
- ✔ Pensato per le **piccole strutture**.

parsi dove c'è carenza di offerta: gli alloggi sono concentrati soprattutto nelle grandi città e nelle principali località turistiche dove è maggiore la presenza di esercizi ufficiali.

La top 20 dei comuni

Il comune con più alloggi disponibili su Airbnb è Roma, con 27.389 annunci, seguito da Milano (23.656), Firenze (12.117), Napoli (9.353), Venezia (8.130) e Palermo (6.402).

1°	Roma	27.389	11°	Olbia	3.450
2°	Milano	23.656	12°	Ostuni	2.787
3°	Firenze	12.117	13°	Verona	2.787
4°	Napoli	9.353	14°	Genova	2.643
5°	Venezia	8.130	15°	Bari	2.548
6°	Palermo	6.402	16°	Cagliari	2.449
7°	Torino	5.853	17°	Alghero	2.356
8°	Bologna	4.513	18°	Lecce	2.259
9°	Siracusa	3.897	19°	Gallipoli	2.257
10°	Catania	3.760	20°	Lucca	2.160

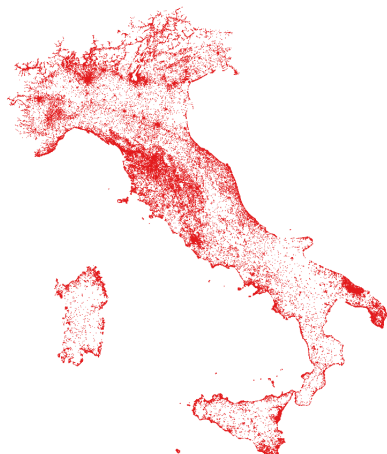
La distribuzione degli alloggi per regione

La regione con più alloggi disponibili su Airbnb è la Toscana, con 66.986 annunci, seguita da Sicilia (57.144), Lombardia (54.704) e Puglia (45.785).

1°	Toscana	66.986	12°	Calabria	10.687
2°	Sicilia	57.144	13°	Marche	10.605
3°	Lombardia	54.704	14°	Umbria	9.560
4°	Puglia	47.785	15°	Abruzzo	9.069
5°	Sardegna	42.531	16°	Trentino	8.121
6°	Lazio	40.969	17°	Alto Adige	6.863
7°	Campania	33.153	18°	Friuli - Venezia Giulia	5.136
8°	Veneto	29.099	19°	Valle d'Aosta	4.357
9°	Liguria	24.233	20°	Basilicata	2.554
10°	Piemonte	21.128	21°	Molise	1.298
11°	Emilia-Romagna	17.630		Italia	503.612

La grande invasione

Ciascun alloggio in vendita su Airbnb è stato indicato sulla mappa con un punto rosso; il risultato è una grande macchia, che ha invaso le grandi località turistiche, i capoluoghi, le coste, etc.



Osservatorio

Ponte ognissanti: 8 mln e 400 mila italiani in viaggio

A poca distanza da un meraviglioso settembre che aveva già consentito a molti di recuperare il viaggio "mancato" in agosto, ancora un'altra prospettiva di viaggio entusiasma gli italiani: si tratta del Ponte di Ognissanti, una festività che quest'anno il calendario fa cadere nella giornata di mercoledì. Sicuramente una fortunata congiuntura che ha convinto circa 8 milioni e 400 mila concittadini a pianificare un soggiorno fuori di casa.

Nella maggioranza dei casi (89,8%) il Belpaese resta la meta preferita come destinazione di viaggio, tra mare, montagna, laghi e terme: si sceglie di restare in zone non troppo lontane dal luogo della propria residenza, considerando una durata del soggiorno di circa 3,9 notti fuori casa.

La spesa media comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti, si attesta sui 451 euro a persona con un giro di affari di 3,77 miliardi di euro. Il risultato rilevato in merito al giro di affari sarebbe potuto essere ancora maggiore se non fosse stato per l'aumento dei prezzi che sta caratterizzando questo periodo. Infatti, quasi la metà dei vacanzieri (45,5%) ha deciso di ridurre la spesa per questa vacanza proprio a causa dell'inflazione.

"Colpisce la determinazione con cui gli italiani hanno organizzato e dilatato nel tempo la propria vacanza per questo Ponte, grazie anche alla collocazione della festa a metà settimana - afferma il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, a commento dei dati rilevati dall'indagine - Gran parte dei viaggiatori infatti, ha pianificato il proprio viaggio con molto anticipo: a giudicare dai risultati della ricerca, il 60,6% delle prenotazioni è avvenuto più di un mese fa".

"Noi consideriamo pregevole la performance per il Ponte di Ognissanti, una ricorrenza che solitamente ricongiunge le famiglie ai propri affetti nei territori di origine. La Festa dunque è onorata - ha concluso Bocca - ma resta per noi motivo di sconforto il fatto che nel 50,6% dei casi si è dovuto rinunciare al viaggio a causa del costo della vita. Tengo sempre a sottolineare che, a nostro avviso, la vacanza è un bene primario di cui devono poter usufruire tutti".

L'indagine è stata effettuata dall'Istituto ACS Marketing Solutions nel periodo compreso tra il 16 e il 18 ottobre 2023 intervistando con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) un campione di 3.012 italiani maggiorenni, rappresentativo di 50 milioni di connazionali maggiorenni. Il campione è stato costruito in modo da rispecchiare fedelmente la popolazione

di riferimento, tale da includere anche i minorenni, mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche ed Ampiezza Centri.



I RISULTATI DELL'INDAGINE

QUANTI ITALIANI VANNO IN VACANZA – Saranno circa 8 milioni e 369 mila gli italiani (tra maggiorenni e minorenni) che si metteranno in viaggio in occasione del ponte di Ognissanti.

IN ITALIA O ALL'ESTERO? – L'89,8% dei vacanzieri italiani resterà nel Belpaese mentre il 10,2% andrà all'estero. Il 66,2% di chi resterà in Italia, rimarrà nella stessa regione di residenza.

VACANZE ITALIANE – Chi resterà in Italia sceglierà in primis il mare (29,1%), le località d'arte (24,7%) e la montagna (21,5%). Seguono il lago (4,4%) e le località termali (3,8%).

VACANZE ALL'ESTERO – Per chi andrà all'estero, le mete più ambite saranno le grandi capitali europee (83,3%), quelle extra europee (8,3%) e le crociere (5,6%).

LA MOTIVAZIONE – La maggioranza degli intervistati (35,2%) ha scelto di andare in vacanza per il ponte di Ognissanti ispirato dalle bellezze naturali del luogo,

il 34,9% per la facilità di raggiungimento e il 31,5% per abitudine.

DOVE ALLOGGIARE – La casa di parenti e amici sarà la scelta privilegiata per il 32,7% dei vacanzieri; a seguire l'albergo (21,3%), i bed & breakfast (19,6%) e la casa di proprietà (13,6%).

LA DURATA DEL SOGGIORNO – La durata media del soggiorno sarà di 3,9 notti trascorse fuori casa.

LA SPESA MEDIA – La spesa media, comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti, si attesterà sui 451 euro a persona. Come di consueto, la spesa media per i viaggi in Italia (410 euro) è di gran lunga inferiore a quella per i viaggi all'estero (786 euro).

IL GIRO DI AFFARI – Il giro di affari complessivo si attesterà su circa 3,77 miliardi di euro. Questo risultato sarebbe potuto essere ancora maggiore se non fosse stato per l'aumento dei prezzi che sta caratterizzando questo periodo. Infatti, quasi la metà dei vacanzieri (45,5%) ha deciso di ridurre la spesa per questa vacanza proprio a causa dell'inflazione.

I CAPITOLI DI SPESA – La spesa per le vacanze si spalma su tutte le componenti della filiera turistica. Il 27% del budget di chi va in vacanza è destinato ai pasti (colazioni, pranzi e cene), il 25,5% al pernottamento, il 25,4% alle spese di viaggio, il 10% allo shopping e il 12,1% per tutte le altre spese (divertimenti, escursioni e gite).

LE PRENOTAZIONI – La grande maggioranza ha organizzato la vacanza con largo anticipo. Il 60,6% delle prenotazioni è avvenuto più di un mese fa, mentre il 39,4% ha prenotato due o tre settimane prima della partenza.

LE ATTIVITA' – Durante questi giorni, le attività principali consisteranno in passeggiate (47,4%), escursioni e gite (24,7%), partecipazione a eventi enogastronomici (24,4%), visita a monumenti (22,2%) e a musei o mostre (18,5%).

GLI SPOSTAMENTI – Il 67% dei vacanzieri utilizzerà

via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese

mativi e versamenti fiscali, tra cui l'anticipo, dal 31 dicembre 2023 al 16 novembre 2023, del termine entro il quale le imprese possono usufruire, tramite compensazione o cessione, del credito di imposta per la spesa sostenuta per l'acquisto dell'energia elettrica o del gas, in relazione al primo e al secondo trimestre 2023.

Errori pagamenti pos

Da alcune segnalazioni giunte da contribuenti e intermediari è emerso che alcuni operatori finanziari, obbligati per legge alla trasmissione dei dati relativi ai pagamenti elettronici (POS), hanno commesso degli errori sulle informazioni inviate.

L'Agenzia delle Entrate ha reso noto di essersi attivata con gli stessi operatori finanziari per individuare nel dettaglio gli errori da loro commessi; nei prossimi giorni invierà ai contribuenti coinvolti una comunicazione di annullamento delle lettere di compliance che riportano dati sbagliati.

Indice sintetico di affidabilità fiscale DG44U

Il 6 novembre 2023 Federalberghi incontrerà l'Agenzia delle Entrate per l'esame e la valutazione dell'indice sintetico di affidabilità fiscale DG44U, concernente alberghi, affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast e residence.

L'incontro si svolgerà in modalità web conference a partire dalle ore 10:30.

Lavoro & Sindacale

Fondo nuove competenze

L'ANPAL comunica di aver messo a disposizione sul portale myANPAL la funzionalità dedicata al Fondo nuove competenze - seconda edizione, che permette di presentare la rendicontazione dei piani formativi e la richiesta di saldo del finanziamento.



Bando ISI 2022

L'INAIL ha fornito le regole tecniche per la richiesta di finanziamento del bando ISI 2022.

La nota diramata dall'istituto fornisce inoltre informazioni relative al funzionamento dello sportello informatico e alle modalità di comportamento che devono essere tenute dai partecipanti con particolare riguardo alla fase di invio della domanda on line.



ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

Contratto a termine

Il Ministero del lavoro ha fornito chiarimenti in merito alle modifiche alla disciplina del contratto a tempo determinato apportate dal c.d. decreto lavoro (decreto-legge 4 maggio 2023, n. 48).



Convenzioni

Federalberghi e Assomusica

Assomusica ha sottoscritto con Federalberghi la convenzione Ospitalità su Misura, in forza della quale i propri associati hanno la possibilità di usufruire di tariffe alberghiere agevolate.



via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese