

## **PROTOCOLLO D'INTESA**

tra

**l'Associazione Bancaria Italiana**, di seguito “**l'ABI**”

e

**l'Associazione Italiana Prestatori Servizi di Pagamento**, di seguito “**l'APSP**”

e

**CNA, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti, FIPE** quali associazioni di categoria maggiormente rappresentative degli esercenti,

tutte, di seguito, denominate, “**le Parti**”

per

### **LA MITIGAZIONE, LA MAGGIORE COMPRENSIBILITA' E COMPARABILITA' DEI COSTI DI ACCETTAZIONE DI STRUMENTI DI PAGAMENTO ELETTRONICI**

#### **VISTO**

- l'articolo 1, comma 385, della legge 29 dicembre 2022, n. 197, il quale prevede che “Le associazioni di categoria maggiormente rappresentative dei soggetti che effettuano l'attività di vendita di prodotti e di prestazione di servizi, anche professionali, tenuti agli obblighi di cui all'articolo 15, comma 4, del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 dicembre 2012, n. 221, e dei prestatori dei servizi di pagamento e dei gestori di circuiti e di schemi di pagamento determinano in via convenzionale termini e modalità di applicazione dei relativi rapporti, in maniera da garantire livelli di costi a qualunque titolo derivanti dall'utilizzazione del servizio che risultino equi e trasparenti, anche in funzione dell'ammontare della singola cessione di beni o prestazione di servizi, e da evitare l'imposizione di oneri non proporzionati al valore delle singole transazioni”;
- l'articolo 1, comma 386 della legge 29 dicembre 2022, n. 197, che prevede l'adozione, da parte del Ministro dell'economia e delle finanze, di un decreto volto a istituire un tavolo permanente fra le categorie interessate preordinato a valutare soluzioni per mitigare l'incidenza dei costi delle transazioni elettroniche di valore fino a 30 euro a carico degli esercenti attività di impresa, arti o professioni che presentino ricavi e compensi relativi all'anno di imposta precedente di ammontare non superiore a 400.000 euro;

- il decreto del Ministro dell'economia e delle Finanze del 3 marzo 2023 (di seguito, il "Decreto") che ha istituito il tavolo permanente preordinato alla finalizzazione dell'accordo previsto dal citato articolo 1, comma 386 della legge 29 dicembre 2022, n. 197;
- l'articolo 22 della legge 10 ottobre 1990, n. 287 recante la disciplina delle attività consultive svolte dall'Autorità Garante della concorrenza e del Mercato (di seguito "AGCM");

### **PREMESSO CHE**

- le attività connesse con la filiera dei Pagamenti sono svolte in un mercato concorrenziale, in cui sono presenti operatori nazionali, europei ed extraeuropei;
- ai sensi dell'art. 15, comma 4, del DL 179/2012, dal 1° gennaio 2014 vige in Italia l'obbligo di accettazione dei pagamenti con carta da parte degli operatori economici. Inoltre, l'Italia è il paese europeo con la maggiore presenza di terminali POS (oltre 3,6 milioni);
- sono state adottate una serie di misure volte a promuovere la digitalizzazione e la modernizzazione delle modalità di pagamento, ivi comprese specifiche modalità di incentivazione, anche nella forma di crediti di imposta, rivolte sia ai cittadini sia alle imprese, per accrescere la digitalizzazione del Paese nell'ambito dei pagamenti; in particolare, quelle di cui all'art. 22 della legge 157/2019;
- la trasparenza rappresenta sia una preconditione per valutare l'equità dei costi per tutti gli operatori economici sia una modalità per poter mitigare l'incidenza dei costi delle transazioni elettroniche. Occorre intervenire affinché tale trasparenza assicuri una immediata comprensibilità e un'agevole comparabilità delle informazioni;
- in Italia alcuni operatori propongono offerte commerciali volte a ridurre i costi di accettazione degli strumenti di pagamento con carte;
- un ulteriore contenimento dei costi legati all'accettazione di strumenti di pagamento elettronici, specie per le transazioni di importo contenuto, può rappresentare uno stimolo alla diffusione dei suddetti strumenti di pagamento in un contesto già competitivo con offerte diverse ed articolate presenti sul mercato italiano, seppure oggi di difficile immediata comparazione;
- il contenimento dei costi per l'accettazione delle transazioni elettroniche da parte degli esercenti richiede di tener presenti tutte le diverse commissioni e componenti che incidono sul costo complessivo delle operazioni e che remunerano i servizi prestati da diversi operatori della filiera dei pagamenti, tra cui i soggetti abilitati all'accettazione di pagamenti con carta presso gli esercenti, gli emittenti di carte, i circuiti di pagamento ovvero i diversi operatori che forniscono i servizi tecnici necessari al completamento delle transazioni con carta (di seguito gli "Operatori della filiera dei pagamenti");
- ai fini del contenimento dei costi occorre considerare i vantaggi per tutto il sistema economico correlati alla riduzione dei costi di gestione del contante e le economie di scala derivanti dall'elevato numero dei terminali.

### **CONSIDERATO ALTRESI' CHE**

- quanto indicato in precedenza è parte integrante del Protocollo;

- il presente Protocollo ha ricevuto l'esplicito parere favorevole dell'AGCM, come da Allegato 1.

## **LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE**

### **Articolo 1**

**(Oggetto, finalità e ambito di applicazione)**

1. Il presente Protocollo intende promuovere ulteriormente la digitalizzazione, la modernizzazione e la concorrenza dei servizi di pagamento, anche attraverso una maggiore comprensibilità, comparabilità e mitigazione dei costi delle transazioni con strumenti di pagamento elettronici, a carico dei soggetti che svolgono l'attività di vendita di prodotti e di prestazione di servizi, anche professionali, tenuti agli obblighi di cui all'articolo 15, comma 4, del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 dicembre 2012, n. 221 e che presentino ricavi e compensi relativi all'anno di imposta precedente di ammontare non superiore a 400.000 euro (tutti, di seguito, denominati "Esercenti").
2. Le Parti e i successivi aderenti al presente Protocollo favoriscono, promuovono e sostengono iniziative volte a incentivare la diffusione degli strumenti di pagamento elettronici tra gli Esercenti e, a tal fine, assumono e promuovono gli impegni esplicitati nei seguenti articoli.
3. Il presente Protocollo si applica ai pagamenti di cui all'articolo 15, comma 4, del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 dicembre 2012, n. 221 effettuati almeno presso gli Esercenti indicati al comma 1. Sono esclusi dall'ambito di applicazione del presente accordo i pagamenti artificialmente frazionati, come definiti dall'articolo 1, comma 2, lett. v), del decreto legislativo 21 novembre 2007, n. 231, al fine di beneficiare delle condizioni previste dal presente Protocollo e i pagamenti on-line e ricorrenti "appoggiati" su carte di debito o di credito (cd. Card on file).
4. Le associazioni maggiormente rappresentative che non sono già parte del Protocollo e intendano aderirvi, entro i limiti di quanto disposto dall'articolo 1, commi 385 e 386 della legge 29 dicembre 2022, n. 197, ne danno comunicazione secondo quanto previsto dal successivo articolo 6.
5. Per quanto non espressamente definito dal presente Protocollo, si applica quanto disposto dal decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 3 marzo 2023.

### **Articolo 2**

**(Trasparenza, comprensibilità informativa e comparabilità dei costi)**

1. Con l'obiettivo di semplificare e rendere maggiormente chiare, comparabili e intelleggibili le informative contenenti i costi delle transazioni con carte, l'ABI e l'APSP si impegnano a invitare i propri associati a redigere la propria informativa precontrattuale in maniera tale da consentire agli Esercenti di meglio comprendere, in modo chiaro e agevole, le caratteristiche delle offerte commerciali dei servizi di accettazione presso l'esercente e le relative condizioni economiche e a facilitarne la confrontabilità dei costi, in coerenza con

quanto previsto dalla normativa nazionale ed europea e con le indicazioni dell’Autorità di vigilanza.

2. In particolare, le Parti esprimono l’esigenza che venga aggiornata la normativa di riferimento, con particolare attenzione al tema della trasparenza, definendo, per i costi associati a qualsiasi titolo ai pagamenti con carta, una tassonomia standardizzata e una modalità di rappresentazione semplice e sintetica – in analogia con l’indicatore dei costi complessivi (ICC) previsto per i conti di pagamento - per assicurare la necessaria comprensione e comparabilità dei costi a carico degli operatori economici che ricevono pagamenti tramite carte, definendo una standardizzazione delle modalità di rappresentazione dei costi e un sistema di monitoraggio e valorizzazione delle informazioni.

### Articolo 3

#### (Mitigazione dei costi e pubblicità delle iniziative)

1. L’ABI e l’APSP invitano tutti i propri associati “Operatori della filiera dei pagamenti” a contribuire alla mitigazione dei costi connessi con il pagamento con carte presso gli Esercenti, come definiti ai sensi del precedente art. 1, comma 1, aderendo a quanto auspicato nel presente Protocollo.
2. Più specificatamente l’ABI e l’APSP si impegnano a invitare i propri associati, che operano in qualità di “soggetti abilitati all’accettazione di pagamenti con carta presso gli Esercenti” (*acquirer*)<sup>1</sup> anche a promuovere iniziative commerciali nei confronti degli Esercenti, volte a ridurre l’impatto dei costi delle transazioni di basso valore, cioè di importo non superiore a 30 euro. In particolare, tali iniziative commerciali dovrebbero essere significativamente competitive per quanto riguarda le transazioni di importo unitario almeno fino a 10 euro. Le iniziative commerciali andranno pubblicizzate per almeno 6 mesi e avranno durata non inferiore a 9 mesi.
3. Nelle more della revisione della normativa di riferimento ai sensi del precedente art.2, comma 2, i Prestatori di Servizi di Pagamento che operano in qualità di “soggetti abilitati all’accettazione di pagamenti con carta presso gli Esercenti” aderenti al presente Accordo utilizzeranno l’allegato schema standard (Allegato 2) di rappresentazione sintetica delle condizioni previste dalle offerte commerciali di cui al comma 2. Tale schema è finalizzato ad assicurare l’immediata comparabilità tra le iniziative commerciali di cui al presente Protocollo (Cfr. All. 2, colonna A). Inoltre, esso è funzionale a dare adeguata e chiara informativa delle condizioni applicate al termine dell’iniziativa commerciale di cui al comma 2 (Cfr. All. 2, colonna B). Tali soggetti abilitati all’accettazione di pagamenti pubblicheranno sui propri siti internet, con adeguata visibilità, le condizioni promozionali di cui alla colonna A dello schema di cui all’Allegato 2<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Definiti dal Regolamento (UE) 2015/751 del 25 aprile 2015, relativo alle commissioni interbancarie sulle operazioni di pagamento basate su carta, come i prestatori di servizi di pagamento che stipulano un contratto con il beneficiario per l’accettazione e il trattamento delle operazioni di pagamento basate su carta, che si traducono in un trasferimento di fondi al beneficiario [art. 2, comma 1, n.1)].

<sup>2</sup> Con riguardo alle condizioni che verranno applicate al termine della proposta commerciale, considerata l’alta personalizzazione delle offerte in essere, non è richiesto di darne pubblicità, ma solo di esplicitarle, attraverso la colonna B dello schema, al singolo cliente per assicurare un elevato livello di trasparenza in coerenza con il disposto dell’art.3 comma 3.

4. L'ABI e l'APSP si impegnano a invitare tutti gli altri Operatori della filiera dei pagamenti propri associati (emittenti di carte, circuiti di pagamento e i diversi operatori che forniscono i servizi tecnici necessari al completamento delle transazioni con carta) a contribuire concretamente ad assicurare il successo delle iniziative commerciali di cui ai commi precedenti.

#### Articolo 4

(Le attività delle associazioni di categoria degli Esercenti)

1. Le associazioni di categoria maggiormente rappresentative degli Esercenti che aderiscono al presente Protocollo si impegnano a rendere noti ai propri associati i contenuti del presente Protocollo, nonché a informare su eventuali ulteriori iniziative delle Parti in merito alla mitigazione e alla trasparenza dei costi di accettazione degli strumenti di pagamento elettronici.
2. Si impegnano, insieme alle altre Parti, a contribuire alle attività di cui all'art.2 comma 2.

#### Articolo 5

(Adesione al Protocollo e relative comunicazioni e monitoraggio)

1. L'associato dell'ABI o dell'APSP che intenda aderire al o recedere dal presente Protocollo ne dà comunicazione alla rispettiva associazione di appartenenza, ai seguenti rispettivi indirizzi di posta elettronica certificata [abi@pec.abi.it; apsp@pec.it] utilizzando il modulo allegato (Allegato n. 3). Il recesso è comunicato con un preavviso di dieci giorni lavorativi.
2. L'ABI e l'APSP pubblicano sui propri siti internet e tengono aggiornato l'elenco degli aderenti al presente Protocollo.
3. L'adesione al presente Protocollo da parte degli associati dell'ABI o dell'APSP, espressa ai sensi del comma 1, si intende operativa entro 30 giorni dalla comunicazione di cui al comma 1. In particolare, per permettere una ordinata adesione e gestione del presente Protocollo, gli Operatori della filiera dei pagamenti comunicheranno l'adesione entro 30 giorni da quando il presente Protocollo sarà sottoscritto dalle Parti.
4. L'ABI e l'APSP invitano i propri associati aderenti a svolgere le iniziative necessarie a diffondere al pubblico, con apposite azioni di comunicazione e di promozione, quanto concordato all'interno del presente Protocollo e le azioni previste dallo stesso.
5. Gli associati dell'ABI o dell'APSP che strutturano le proprie offerte commerciali secondo le modalità di cui all'articolo 3 comma 3, le rendono pubbliche ai sensi dell'art. 3, commi 2 e 3 e, ai fini di una loro più agevole comparabilità, le trasmettono al contempo a un soggetto (da identificare di comune accordo) per la pubblicazione sul suo sito internet.

#### Articolo 6

(Adesione successiva di altre Parti)

1. Al presente Protocollo possono aderire ulteriori associazioni di categorie rappresentative degli Esercenti, dei prestatori dei servizi di pagamento e dei gestori di circuiti e di schemi di

pagamento, nonché i singoli operatori non aderenti ad associazioni di categoria, assumendo tutti gli impegni previsti nel presente Protocollo, tramite comunicazione da trasmettere al Ministero dell'economia e delle finanze al seguente indirizzo pec [dipartimento.tesoro@pec.mef.gov.it]. Il MEF ne informa gli altri soggetti firmatari del presente Protocollo.

Articolo 7  
(Informativa e comunicazione del Protocollo)

1. Il presente Protocollo è pubblicato sul sito istituzionale del Ministero dell'economia e delle finanze, e sui siti internet delle Parti e delle ulteriori associazioni di categoria aderenti, ai sensi dell'articolo 5 del Decreto.

Articolo 8  
(Durata)

1. Il presente Protocollo è valido ed efficace per 12 mesi dalla data di sottoscrizione del presente Protocollo. Alla conclusione della validità del presente Protocollo, le Parti, a seguito di una valutazione ex-post dell'impatto dell'introduzione delle misure di cui al presente accordo, potranno valutare ulteriori iniziative sul tema in oggetto.

Roma, 27 luglio 2023

Associazione Bancaria Italiana

---

Associazione Italiana Prestatori Servizi di Pagamento

---

CNA

---

Confartigianato

---

Confcommercio

---

Confesercenti

---

FIPE

---



*Autorità Garante  
della Concorrenza e del Mercato*

PARERE

ai sensi dell'articolo 22 della legge 10 ottobre 1990, n. 287

relativo alla Bozza di Protocollo di intesa per la mitigazione, la maggiore  
comprensibilità e comparabilità dei costi di accettazione di strumenti di pagamento  
elettronici

Inviato a

Ministero dell'Economia e delle Finanze

*Autorità Garante  
della Concorrenza e del Mercato*

---

Rif.: S4714

Dottor Giancarlo Giorgetti  
Ministro dell'Economia e delle Finanze  
e p.c. Dottor Stefano Capiello  
Direttore Generale "Banking and Finance"  
Ministero dell'Economia e delle Finanze  
Via Venti Settembre, 97  
00187 Roma  
Pec: mef@pec.mef.gov.it

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nella sua adunanza del 18 luglio 2023, ha inteso formulare le seguenti osservazioni, ai sensi dell'articolo 22 della legge n. 287/1990, in merito alla *"Bozza di Protocollo di Intesa per la mitigazione, la maggiore comprensibilità e comparabilità dei costi di accettazione di strumenti di pagamento elettronici"*, che il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha sottoposto alla sua attenzione.

In estrema sintesi, la Bozza di Protocollo ha a oggetto misure volte a promuovere ulteriormente la diffusione, la digitalizzazione, la modernizzazione e la concorrenza dei servizi di pagamento, anche attraverso una maggiore comprensibilità, comparabilità e mitigazione dei costi delle transazioni con strumenti di pagamento elettronici, quali carte di debito, credito e prepagate, a carico degli esercenti di attività di impresa, arti o professioni che presentino ricavi e compensi relativi all'anno di imposta precedente di ammontare non superiore a 400.000 euro.

In questo contesto, l'Associazione bancaria italiana (di seguito, "ABI") e l'Associazione Italiana Prestatori Servizi di Pagamento (di seguito, "APSP"), ciascuna in base al ruolo che svolge nella catena dei pagamenti, si impegnano a invitare i propri associati che operano in qualità di *"soggetti abilitati all'accettazione"*



*di pagamenti con carta presso gli Esercenti” (acquirer) a promuovere iniziative commerciali promozionali nei confronti degli esercenti, volte a mitigare l’impatto dei costi delle transazioni di basso valore, ossia di importo non superiore a 30 euro, e in particolare di importo almeno fino a 10 euro; per queste ultime, le iniziative commerciali dovrebbero essere “significativamente competitive”.*

Inoltre, ABI e APSP, auspicando un aggiornamento nella normativa di settore in materia di trasparenza, si impegnano a invitare i rispettivi associati a redigere la propria informativa precontrattuale in maniera tale da consentire agli esercenti di meglio comprendere le caratteristiche delle offerte commerciali dei servizi di accettazione presso l’esercente e le relative condizioni economiche, e a facilitarne la confrontabilità dei costi, in coerenza con quanto previsto dalla normativa nazionale ed europea e con le indicazioni dell’Autorità di vigilanza.

In particolare, i soggetti aderenti al Protocollo che operano in qualità di *acquirer* utilizzeranno lo schema *standard* di rappresentazione sintetica delle condizioni previste dalle iniziative commerciali allo stesso allegato (Allegato 2), strutturato in analogia con l’indicatore dei costi complessivi (ICC) previsto per i conti di pagamento. Tale schema è finalizzato ad assicurare l’immediata comparabilità tra le promozioni commerciali di cui al Protocollo in esame (colonna A dello schema) ed è funzionale a dare adeguata e chiara informativa delle condizioni applicate al termine dell’offerta promozionale (colonna B). E’ previsto, altresì, che gli *acquirer* pubblicheranno sui propri siti *web* le condizioni promozionali di cui alla colonna A del predetto schema *standard*; inoltre, ai fini di una loro più agevole comparabilità, le trasmetteranno al contempo a un soggetto (da identificare di comune accordo) per la pubblicazione sul suo sito internet. Le condizioni che verranno applicate al termine della proposta promozionale, invece, considerata l’alta personalizzazione delle offerte in essere, saranno indicate solo al singolo cliente nella colonna B dello schema, in modo da assicurare comunque trasparenza e confrontabilità.

Le promozioni oggetto del Protocollo andranno pubblicizzate per almeno sei mesi e avranno durata non inferiore a nove mesi. Il Protocollo è valido ed efficace per dodici mesi dalla data di sottoscrizione; alla scadenza, all’esito di una valutazione di impatto sull’introduzione delle misure previste, potranno essere valutate ulteriori iniziative sul tema in oggetto.

L’associato dell’ABI o dell’APSP che intenda aderire al o recedere dal Protocollo ne dà comunicazione alla rispettiva associazione di appartenenza. L’ABI e l’APSP pubblicano sui propri siti *internet* e tengono aggiornato l’elenco degli aderenti al Protocollo e invitano questi ultimi a svolgere le iniziative necessarie a

diffondere al pubblico, con apposite azioni di comunicazione e di promozione, quanto concordato all'interno del Protocollo e le azioni previste dallo stesso.

Tutto ciò premesso, in linea generale l'Autorità esprime apprezzamento per la complessiva strategia del Governo volta a promuovere ulteriormente la digitalizzazione, la modernizzazione e la concorrenza dei servizi di pagamento, anche attraverso una maggiore comprensibilità, comparabilità e mitigazione dei costi delle transazioni con strumenti di pagamento elettronici.

Nel dettaglio, l'Autorità osserva che le modalità previste per raggiungere gli obiettivi prefissati lasciano piena autonomia a ciascun operatore in merito alla determinazione dei costi delle transazioni, limitandosi a incentivare la promozione di iniziative commerciali competitive nelle transazioni di basso valore, senza porre ostacoli al funzionamento del mercato. Al riguardo, si ritiene che l'adozione di una tassonomia standardizzata e di una modalità di rappresentazione semplice e sintetica delle condizioni previste dalle iniziative commerciali, sulla falsariga dell'indicatore dei costi complessivi (ICC) adottato dalle banche per quantificare in modo semplificato ai clienti consumatori i costi del conto di pagamento, appaia astrattamente idonea a favorire la comparabilità delle offerte promozionali e, dunque, potenzialmente volta a incoraggiare una più vivace dinamica concorrenziale, con l'effetto di mitigare l'incidenza dei costi dei pagamenti elettronici per gli esercenti.

Siffatte modalità di rappresentazione delle offerte appaiono altresì idonee a evitare criticità concorrenziali in termini di scambi informativi, anche alla luce della previsione che le informazioni circa le condizioni che verranno applicate al termine dell'offerta promozionale, considerata l'alta personalizzazione delle offerte in essere, verranno esplicitate attraverso lo schema solo al singolo cliente, al fine di garantire un elevato livello di trasparenza e comparabilità.

Inoltre, l'Autorità valuta con favore che il Protocollo sia aperto all'adesione di altri soggetti, non originariamente coinvolti, che in caso di adesione assumeranno tutti gli impegni previsti nel Protocollo stesso.

Infine, viene in evidenza l'efficacia solo temporanea del Protocollo, che ha una durata limitata ad un anno, con possibilità di una valutazione *ex-post* dei suoi effetti e nell'auspicio di un aggiornamento della normativa di riferimento.

Sulla base delle considerazioni che precedono, dunque, vista la *ratio* del Protocollo e considerato che la sua sottoscrizione è volta a incoraggiare la formulazione di offerte competitive nei confronti degli esercenti, garantendo un maggior grado di confrontabilità e trasparenza potenzialmente in grado di accrescere

la concorrenza tra *acquirer*, l'Autorità non rileva particolari criticità rispetto alla normativa nazionale e comunitaria a tutela della concorrenza legate alla sottoscrizione del Protocollo d'Intesa.

L'Autorità si riserva di valutare, per i profili di propria competenza, i comportamenti non in linea o comunque non espressamente previsti dal Protocollo e non conformi alla normativa *antitrust*.

Il presente parere sarà pubblicato sul Bollettino dell'Autorità.

IL PRESIDENTE

*Roberto Rustichelli*

Firmato digitalmente da  
**Roberto Rustichelli**

C = IT  
Data e ora della firma: 19/07/2023 18:09:42

**SCHEMA DELLE PROPOSTE COMMERCIALI DI CUI ALL'ARTICOLO 3 DEL PROTOCOLLO D'INTESA DEL 27/7/2023 SU MITIGAZIONE E LA MAGGIORE COMPRENSIBILITA' E COMPARABILITA' DEI COSTI DI ACCETTAZIONE DI STRUMENTI DI PAGAMENTO ELETTRONICI**

(indicare almeno una delle due tipologie di offerta)

<p><b>Offerta commerciale su transazioni eseguite su POS fisici con carte <u>consumer e commercial</u>: breve descrizione</b></p> <p><b>Imprese beneficiarie</b> Fatturato fino a ..... euro</p> <p><b>Periodo di adesione per gli esercenti all'offerta</b> (almeno sei mesi) dal .... (gg/mm/aaaa) al .....(gg/mm/aaaa)</p> <p><b>Durata dell'offerta</b> (almeno nove mesi) n. .... mesi dall'adesione all'offerta</p>																																																																														
<p><i>Tipologia di offerta in base alla commissione sul transato</i></p> <p><b>Soglie del valore delle transazioni (1):</b></p> <p>- per carte di debito nazionali</p> <p>* da 0 fino a .... Euro</p> <p>* da .... fino a 30 Euro</p> <p>* oltre 30 euro Euro</p> <p>- per carte di debito EEA (includere le prepagate)</p> <p>* da 0 fino a .... Euro</p> <p>* da .... fino a 30 Euro</p> <p>* oltre 30 euro Euro</p> <p>- per carte di credito EEA</p> <p>* da 0 fino a .... Euro</p> <p>* da .... fino a 30 Euro</p> <p>* oltre 30 euro Euro</p> <p>- per carte di debito non EEA (includere prepagate)</p> <p>* da 0 fino a .... Euro</p> <p>* da .... fino a 30 Euro</p> <p>* oltre 30 euro Euro</p> <p>- per carte di credito non EEA</p> <p>* da 0 fino a .... Euro</p> <p>* da .... fino a 30 Euro</p> <p>* oltre 30 euro Euro</p>	<p><b>A. OFFERTA PROMOZIONALE</b></p> <p>Commissioni % sul transato</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Consumer</th> <th>Commercial (offerta opzionale)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> </tbody> </table>	Consumer	Commercial (offerta opzionale)	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	<p><b>B. CONDIZIONI AL TERMINE DELL'OFFERTA PROMOZIONALE (2)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Ripristino condizioni preesistenti <input type="checkbox"/> Nuove condizioni</p> <p>Commissioni % sul transato</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Consumer</th> <th>Commercial</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> <tr> <td>.....%</td> <td>.....%</td> </tr> </tbody> </table>	Consumer	Commercial	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	.....%		
Consumer	Commercial (offerta opzionale)																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
Consumer	Commercial																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
.....%	.....%																																																																													
<p>(1) il numero di soglie può essere anche superiore a quanto previsto in questo schema, fermi restando gli espressi riferimenti alla soglia relativa all'offerta significativamente competitiva (almeno 10 euro) e a quella dei 30 euro.</p>																																																																														
<p><i>Tipologia di offerta in base a un canone mensile</i></p> <p><b>Soglie dell'ammontare mensile del transato (1):</b></p> <p>- per carte di debito nazionali</p> <p>* fino a .... Euro</p> <p>* oltre a .... Euro</p> <p>- per carte di debito EEA (includere prepagate)</p> <p>* fino a .... Euro</p> <p>* oltre a .... Euro</p> <p>- per carte di credito EEA</p> <p>* fino a .... Euro</p> <p>* oltre a .... Euro</p> <p>- per carte di debito non EEA (includere prepagate)</p> <p>* fino a .... Euro</p> <p>* oltre a .... Euro</p> <p>- per carte di credito non EEA</p> <p>* fino a .... Euro</p> <p>* oltre a .... Euro</p>	<p>Importo mensile del canone (in euro)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Consumer</th> <th>Commercial (offerta opzionale)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> </tbody> </table>	Consumer	Commercial (offerta opzionale)	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	<p>Importo mensile del canone (in euro)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Consumer</th> <th>Commercial</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> <tr> <td>..... euro</td> <td>... euro</td> </tr> </tbody> </table>	Consumer	Commercial	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro	..... euro	... euro
Consumer	Commercial (offerta opzionale)																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
Consumer	Commercial																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
..... euro	... euro																																																																													
<p>(1) il numero di soglie può essere anche superiore a quanto previsto in questo schema, fermi restando gli espressi riferimenti alla soglia relativa all'offerta significativamente competitiva (almeno 10 euro) e a quella dei 30 euro.</p>																																																																														
<p><i>Da indicare per qualsiasi tipologia di offerta</i></p> <p><b>Altre componenti di costo (da specificare):</b> (es. costo fisso aggiuntivo per transazione).....</p> <p><b>Eventuali vincoli (specificare)</b> .....</p>																																																																														
<p><i>Da indicare per qualsiasi tipologia di offerta</i></p> <p><b>Altre condizioni</b> POS - costo acquisto (euro) - costo installazione/attivazione (euro) - canone mensile (euro) - costo distintallazione/disattivazione (euro) - spese per POS smarrito/non restituito (euro)</p> <p><b>Altre caratteristiche (specificare)</b> .....</p>																																																																														

(2) Specificare le condizioni applicate ai nuovi clienti. Per i già clienti specificare se vengono confermate le condizioni contrattuali preesistenti o si offrono nuove condizioni, in ogni caso esplicitandole.

**ADESIONE AL PROTOCOLLO PER LA MITIGAZIONE, LA MAGGIORE  
COMPRESIBILITA' E COMPARABILITA' DEI COSTI DI ACCETTAZIONE DI  
STRUMENTI DI PAGAMENTO ELETTRONICI, secondo quanto previsto  
dall'articolo 1, comma 385, della legge 29 dicembre 2022, n. 197,**

A

.....  
p.c. ....

La/il sottoscritta/o Banca/IP/IMEL/Circuito/Operatori servizi tecnici  
(ragione sociale) \_\_\_\_\_

Indirizzo della sede legale \_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_

Rappresentante legale

(Cognome) \_\_\_\_\_

(Nome) \_\_\_\_\_

DICHIARA DI

- conoscere i contenuti dell'articolo 1, comma 385, della legge 29 dicembre 2022, n. 197;
- conoscere e condividere i contenuti del Presente Protocollo e dei relativi allegati;
- aderire al Presente Protocollo

Contenuti dell'adesione, in coerenza in particolare con quanto indicato nell'art. 3,  
commi 1, 2, 3, 4 del Presente Protocollo

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

A questo scopo, per qualsiasi comunicazione inerente all'oggetto, si indicano i riferimenti  
dell'Ufficio responsabile dell'attuazione del Presente Protocollo per il sottoscrittore:

DENOMINAZIONE UFFICIO RESPONSABILE \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_

Data

il Legale Rappresentante

## **(Tutela dei dati personali)**

1. Ai fini del presente Accordo le Parti si inquadrano come Titolari Autonomi del trattamento a norma del Regolamento Ue 679/2016 cd. GDPR e della normativa pro tempore vigente in materia di tutela e protezione dei dati e più nello specifico del D.Lgs. 101/2018 che integra e modifica il D.Lgs 196/2003 cd. Codice Privacy.
2. Le Parti garantiscono il rispetto delle norme di legge applicabili al trattamento dei dati personali. In particolare, le Parti assicurano il rispetto delle norme contenute nel decreto legislativo 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" così come modificato ed integrato dal D.Lgs 101/2018 e del Regolamento UE n. 679 del 2016 in materia di protezione dei dati personali, applicabile dal 25 maggio 2018.
3. I dati e le informazioni raccolti durante lo svolgimento dell'Accordo in oggetto sono trattati per le finalità sottese allo stesso, in modo da garantirne la disponibilità, l'integrità e la riservatezza. I trattamenti avvengono soltanto per mezzo di personale autorizzato, attraverso strumenti manuali, informatici e telematici atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.
4. Sarà onere delle Parti garantire ordinaria diligenza al fine di evitare l'uso o la diffusione non autorizzati dei dati.
5. In caso di violazione dei dati, ciascuna Parte del presente Accordo è tenuta a dare necessaria informazione alle Autorità di controllo o alle persone a cui si riferiscono i dati violati, nei casi e con le modalità previste, nell'ambito di propria responsabilità.