



UN'ESTATE AL MARE: IN VIAGGIO CIRCA 35 MLN DI ITALIANI

Estate? Mi ci tuffo: non abbandonano la voglia di mare i circa 35 milioni di italiani che quest'anno si metteranno in viaggio in occasione della stagione estiva.

Agosto resta il mese più gettonato per programmare la vacanza, si fa sempre più frequente la scelta del fine settimana di relax o della vacanza "mordi e fuggi" mentre, in riferimento all'alloggio, è l'hotel ad ottenere il primato. Resta tuttavia il problema del caro vita: l'aumento dei prezzi ha generato nei vacanzieri di questa stagione la necessità di ridurre la durata del viaggio e le spese in generale, tra alloggio, cibo e divertimenti.

Insomma una vacanza meritata, irrinunciabile, ma da vivere con qualche accortezza in più.

E' la fotografia dell'indagine della Federalberghi sul movimento turistico degli italiani in questa estate 2023, realizzata con il supporto di ACS Marketing Solutions nel periodo compreso tra il 17 ed il 21 luglio.

"Vorremmo usare toni entusiastici rispetto ai risultati della nostra rilevazione - commenta Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi - Ma siamo ben consapevoli di quanto alcuni aspetti siano da leggere con

SOMMARIO

Un'estate al mare : in viaggio circa 35 mln di italiani

Sostegno operatori appennino

Tax credit

Concessioni demaniali

PCTO - certificazione delle competenze

Formazione finanziata

Lavoratori stranieri

Rischio legato ai danni da calore

Integrazione salariale

INPS - Assistente virtuale

INPS - Servizi proattivi

Incentivo assunzioni giovani

Familiari disabili

Mirabilia

Convenzione tra Federalberghi e Unoenergy

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore ISTITUTO INTERNAZIONALE DI STUDI, FORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-ALBERGHIERA "GIOVANNI COLOMBO" (ISTA) - service provider: ITNET SRL Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007 - Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su www.federalberghi.it

grande cautela. Innanzitutto agosto è sempre stato il mese delle grandi partenze, e in questo senso nulla di nuovo sotto il sole – afferma Bocca – Ciò che colpisce è il 41% di italiani che non farà vacanza, principalmente per motivi economici.

Ma anche tra coloro che partiranno, un buon 45% cercherà di contenere le spese. Questo è il segnale chiaro di un disagio – dichiara il presidente degli albergatori – Chi riuscirà a partire sembra essere rassegnato a dover fare comunque economia: magari accorciando la vacanza o cercando di spendere meno sulle altre voci quali alloggio, cibo e divertimento”.

“Probabilmente anche il maggior anticipo riservato alle prenotazioni va letto in questa luce – aggiunge Bocca – Quest’anno infatti ci risulta che il 15% dei viaggiatori abbia prenotato la vacanza con due mesi di anticipo.

Dopo i disagi del covid, ci eravamo disabituati a programmare la villeggiatura per tempo. Ora invece c’è un ritorno all’antico, anche nell’ottica di un maggior risparmio”.

“Sebbene le destinazioni estere vengano prese in considerazione maggiore rispetto agli ultimi due anni, è

motivo di orgoglio constatare che l’Italia continui ad essere destinazione preferita dagli italiani stessi – conclude il presidente di Federalberghi – Sicilia, Puglia, Campania e Sardegna risultano essere in sequenza le località prese d’assalto dai nostri concittadini. Ma non vi è regione d’Italia che non riscuota il suo successo in riferimento alle scelte dei viaggiatori.

Paradossalmente, nell’era del post covid, quello di scegliere l’Italia è percepito come un valore aggiunto che va mantenuto e coltivato, soprattutto nella prospettiva di guardare al turismo come un unicum e non soltanto come ad un fenomeno legato al tema dell’alta stagione”.

QUANTI IN VACANZA – Saranno 34,7 milioni gli italiani che hanno trascorso o trascorreranno una vacanza fuori casa durante il periodo estivo, dormendo almeno una notte fuori casa.

Circa il 58,8% della popolazione, tra maggiorenni e minorenni, ha già fatto una vacanza nel mese di giugno o si appresta a farla nei mesi di luglio, agosto e di settembre.

PER QUANTO TEMPO – La maggioranza dei vacanzieri (56,3%) passerà da 4 a 7 notti fuori casa o farà



nexi

Molto di più
per il tuo Hotel: gestisci
tutte le prenotazioni
e **incassi senza pensieri**
con **XPay Hotel**.

Scopri di più

In collaborazione con



mastercard





vacanze più lunghe (25,8%). Invece, coloro che passeranno o si potranno permettere un week end o poco più saranno il 17,9%.

LE METE PREFERITE - L'89,6% degli italiani per la propria vacanza estiva principale rimarrà in Italia. Tra questi, il mare si conferma la meta preferita (82,3%), seguito dalla montagna (8,5%) e dalle città d'arte (2,7%). Anche tra chi si recherà all'estero (10,4%), sarà il mare ad attirare maggiormente (59,7%), soprattutto in paesi vicini allo Stivale.

SPESA MEDIA E GIRO D'AFFARI - La spesa media

complessiva (comprensiva di viaggio, vitto, alloggio e divertimenti) stimata per tutto il periodo estivo si attesta sugli 972 euro a persona. Il giro d'affari complessivo è di 33,8 miliardi di euro.

La vacanza principale costerà 884 euro a chi rimane in Italia e 1.394 euro a chi va all'estero.

Questo risultato sarebbe potuto essere ancora maggiore se non fosse stato per l'aumento dei prezzi che sta caratterizzando questo periodo. Infatti, proprio a causa dell'inflazione, un terzo dei vacanzieri (32,8%) ha deciso di ridurre la spesa per questa vacanza e il 13,6% è stato indotto a ridurre la durata del viaggio.

DISTRIBUZIONE DELLA SPESA - La spesa per le vacanze si spalma su tutte le componenti della filiera turistica. Il 29,1% del budget di chi va in vacanza è destinato ai pasti (colazioni, pranzi e cene), il 28,2% al pernottamento, il 21% alle spese di viaggio, il 9,2% allo shopping e il 12,5% per tutte le altre spese (divertimenti, escursioni e gite).

DOVE DORMIRE - Tra le tipologie di soggiorno scelte dagli italiani per trascorrere le vacanze, l'albergo rimane la scelta privilegiata, con il 26,3% delle preferenze insieme alla casa di parenti o amici (26,3%).

DAI UNA MARCIA IN PIÙ ALLA TUA STRUTTURA

Fai vivere ai tuoi ospiti la stagione dei motori più incredibile di sempre



Il Logo F1, FORMULA 1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX e marchi connessi sono marchi di titolarità di Formula One Licensing BV, una società Formula 1. Tutti i diritti riservati.

Tutti i weekend di **Formula 1**[®], **MotoGP**[™], **Moto2**[™] e **Moto3**[™] in diretta: gare, qualifiche, prove libere, pre e post gara, approfondimenti e rubriche esclusive.
Tutti i Round della **World Superbike** e il **FIA World Rally Championship**.

3 buoni motivi per **accendere i motori di Sky nella tua struttura**

- ✓ La **Formula 1**[®] è il secondo sport più seguito dopo il calcio: la stagione 2022 ha registrato un +20% di audience rispetto al 2021.
- ✓ La **Formula 1**[®] in diretta è in esclusiva su **Sky Sport** fino al 2027.
- ✓ La **MotoGP**[™] in diretta è in esclusiva su **Sky Sport** fino al 2025.

Scopri l'offerta Sky
02.49545102 | sky.it/hotel

sky business

Seguono, il b&b (19,9%), la casa di proprietà (13,6%) e l'agriturismo (5,6%).

MESI PIÙ GETTONATI – Solo l'1,4% degli italiani che hanno effettuato o effettueranno un periodo di ferie principale durante l'estate 2023 ha scelto il mese di giugno per la propria vacanza principale; agosto si conferma il mese leader, con il 77% degli italiani che lo scelgono per la propria vacanza principale, seguito dal mese di luglio, che fa registrare un 17,6%, mentre il 4% di chi andrà in vacanza ha preferito settembre.

SCelta DELLA DESTINAZIONE – Per la scelta della località di villeggiatura gli italiani si lasciano guidare nel 76,9% dei casi dalla ricerca delle bellezze naturali del luogo, nel 37% dall'abitudine, nel 29% dalla voglia di relax e nel 23,6% dalla facilità di raggiungimento della destinazione.

ATTIVITA' IN VACANZA – Durante le proprie vacanze gli italiani si dedicheranno a passeggiate (77,3%), serate con gli amici (61,1%) e ad escursioni e gite per conoscere il territorio (54,9%).

GLI SPOSTAMENTI – il 55,1% dei vacanzieri utilizzerà la propria macchina per recarsi presso il luogo della vacanza. Il 31,6% viaggerà in aereo e il 5,1% in nave. La comodità ha prevalso nella scelta del mezzo (66,2%).

CHI RESTA A CASA – Il 41,1% della popolazione non farà vacanze tra giugno e settembre. Si resta a casa principalmente per motivi economici (48,2%), per motivi familiari (22,5%), per impedimenti di salute (16,1%), perché si andrà in vacanza in un altro periodo (9,6%).

IL PRIMO SEMESTRE 2023 - Nei giorni scorsi, Istat ha aggiornato i dati relativi alle presenze dei turisti italiani e stranieri nelle strutture turistico ricettive italiane.

Nel periodo gennaio-maggio 2023, l'Istituto Nazionale di Statistica ha rilevato un calo del 5,7% dei pernottamenti rispetto al corrispondente periodo del 2019 (-6,6% per gli italiani e -4,9% per gli stranieri). Incrociando il dato con le risultanze dell'osservatorio Federberghi relative al mese di giugno, si può stimare che il primo semestre 2023 abbia fatto segnare un calo di circa il 2,9%.

Legale & Tributario

Sostegno operatori appennino

Il Ministero del turismo ha pubblicato il decreto per lo stanziamento di 30 milioni di euro, destinati a finanziare progetti di investimento presentati dai soggetti esercenti impianti di risalita a fune e di innevamento artificiale, dai gestori di stabilimenti termali, dalle imprese turistico-ricettive, dalle imprese di ristorazione e dalle scuole di sci che svolgono la propria attività nei comuni ubicati all'interno dei comprensori sciistici nelle Regioni del dorsale appenninico, come individuati dalle medesime Regioni con proprio provvedimento.



Tax credit

Il Ministero del turismo ha pubblicato un nono elenco di imprese autorizzate alla fruizione delle agevolazioni sotto forma di credito d'imposta per la riqualificazione delle strutture ricettive e degli stabilimenti termali.

Le imprese sin qui autorizzate alla fruizione del credito d'imposta sono 1.591 per complessivi euro 127.781.814,67 a fronte di 1.697 istanze presentate, per complessivi euro 136.235.659,37.

Concessioni demaniali

Il Consiglio dei ministri, nella riunione del 17 luglio 2023, ha approvato un decreto legislativo di attuazione della delega di cui all'articolo 2 della legge 5 agosto 2022, n. 118, per la mappatura e la trasparenza dei regimi concessori di beni pubblici.

Al fine di promuovere la massima pubblicità e trasparenza dei principali dati e delle informazioni relativi alle concessioni di beni pubblici, il decreto di-

sponde la costituzione di un sistema informativo di rilevazione delle concessioni.

In parallelo, continuano i lavori del tavolo tecnico costituito presso la Presidenza del Consiglio dei ministri con compiti consultivi e di indirizzo in materia di concessioni demaniali marittime, lacuali e fluviali, di cui Federalberghi fa parte.

Lavoro & Sindacale

PCTO - certificazione delle competenze

Nell'ambito dell'iniziativa di certificazione delle competenze per gli studenti che svolgono esperienze di alternanza scuola lavoro (PCTO) promossa da Federalberghi in collaborazione con Unioncamere e Re.Na.I.A. è stato organizzato un webinar formativo rivolto ai tutor aziendali al fine di illustrare caratteristiche e comportamenti attesi per lo svolgimento ottimale dell'esperienza formativa.



Formazione finanziata

Il Consiglio di amministrazione del Fondo For.Te. ha approvato l'avviso speciale 2/23, per la promozione di percorsi formativi rivolti a destinatari di trattamenti di integrazione salariale, in coerenza con quanto



previsto dal decreto del Ministro del lavoro pubblicato il 21 aprile 2023.

Lo stanziamento previsto è pari a 10.522.244 euro e la presentazione dei piani è a sportello, a partire dal 4 ottobre 2023 fino al 15 febbraio 2024.

Lavoratori stranieri

Il Ministero del lavoro ha pubblicato le Linee guida dedicate alle modalità di predisposizione e valutazione dei programmi di formazione professionale e civico-linguistica rivolti a cittadini di paesi terzi residenti all'estero prevista dalla nuova disciplina dell'immigrazione (c.d. decreto Cutro) che esenta i lavoratori che hanno seguito corsi di formazione all'estero dall'obbligo delle quote di ingresso previste annualmente dal decreto flussi.



Rischio legato ai danni da calore

L'Ispettorato nazionale del lavoro ha fornito chiarimenti sulla tutela dei lavoratori per i rischi legati ai danni da calore, sia in fase di vigilanza ispettiva, sia in occasione dell'attività di informazione e prevenzione da rivolgersi ai datori di lavoro e ai lavoratori finalizzata a fornire utili elementi di conoscenza sugli effetti delle temperature estreme negli ambienti di lavoro e sulla relativa percezione del rischio.



Integrazione salariale

L'INPS comunica il rilascio in produzione del nuovo servizio di presentazione della domanda di integrazione salariale ordinaria.

Polizza Zurich Relax
Fai subito il check out
agli imprevisti



per saperne di più
contatta l'Agenzia
più vicina
www.zurich.it

prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito www.zurich.it

Tra le principali novità introdotte vi è la funzione che consente al datore di lavoro o al suo intermediario, selezionando il codice fiscale o la matricola aziendale, di essere automaticamente indirizzato alla tipologia di ammortizzatore sociale in costanza di rapporto di lavoro richiedibile in base all'inquadramento risultante dalle banche dati dell'istituto.

INPS - Assistente virtuale

L'INPS rende noto di aver avviato, nel quadro del Piano nazionale di ripresa e resilienza, una sperimentazione basata sull'intelligenza artificiale di tipo generativo al fine di facilitare l'accesso e l'orientamento alle prestazioni offerte dall'istituto, fornendo risposte più immediate, puntuali e di valore per l'utenza.



INPS - Servizi proattivi

Nel mese di luglio 2023 l'INPS invierà - attraverso i diversi canali - ai lavoratori tra i 18 e i 30 anni neoiscritti al Fondo lavoratori dipendenti, una comunicazione per illustrare i servizi più importanti loro dedicati.

Incentivo assunzioni giovani

L'INPS ha diramato istruzioni per chi assume, a decorrere dal 1° giugno 2023 e fino al 31 dicembre 2023, giovani che non lavorino e non siano inseriti in corsi di studi o di formazione.

Familiari disabili

Lo sportello telematico per l'acquisizione delle istanze per la fruizione del congedo straordinario per assistere familiari disabili in situazione di gravità è stato integrato con una nuova funzionalità che consente agli utenti di comunicare la volontà di ri-

nunciare, in tutto o in parte, al periodo di congedo richiesto.

Fiere

Mirabilia

Dal 14 al 17 ottobre a Lipari, sito Unesco delle isole Eolie, si svolgeranno l'undicesima edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale e la settima edizione del Mirabilia Food & Drink, con un'alternanza di momenti seminariali e meeting B2B.



Convenzioni

Convenzione tra Federalberghi e Unoenergy

Unoenergy spa, ha comunicato l'aggiornamento delle condizioni economiche riservate ai soci di Federalberghi per la fornitura di gas naturale.

In particolare, al nuovo listino alberghi - blip 13 sarà applicata una diminuzione di 0,0669 € per metro cubo dello spread Ω .



Tale riduzione, cumulata con lo sconto attualmente praticato, pari 0,03 €/smc, determina una riduzione complessiva di 0,0969 € per metro cubo.

via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese