

L'OFFERTA DI SHOPPING IN ITALIA E LA CLIENTELA DEI TURISTI: LA PROSPETTIVA DI NEGOZI, BOTTEGHE, ESERCIZI COMMERCIALI. FOCUS VENEZIA

RINGRAZIAMO SIN DA ORA PER LA COLLABORAZIONE

Risposte Turismo, società di ricerca, sta realizzando una nuova indagine sui negozi di alcune città italiane sul tema dello shopping tourism. L'obiettivo è analizzare lo status quo degli esercizi commerciali rispetto a tale fenomeno: non di fare confronti o valutare le singole realtà.

I dati raccolti verranno aggregati e pertanto, nei risultati finali, non sarà possibile risalire ai singoli commenti forniti.

Ogni informazione raccolta verrà aggregata e trattata ai soli fini di ricerca.

Per restituire il questionario compilato è possibile inviarlo scannerizzato o fotografato via mail all'indirizzo **destefani@risposteturismo.it** oppure via **WhatsApp al numero 340 4943492**.

Negozio	E-mail
Tipologia	
<input type="checkbox"/> Abbigliamento/calzature <input type="checkbox"/> Borse/accessori in pelle <input type="checkbox"/> Gioielli/orologi/accessori <input type="checkbox"/> Cosmetici <input type="checkbox"/> Artigianato/oggetti di design <input type="checkbox"/> Libri <input type="checkbox"/> Souvenir <input type="checkbox"/> Enogastronomia <input type="checkbox"/> Altro _____	

SERVIZI/OFFERTA

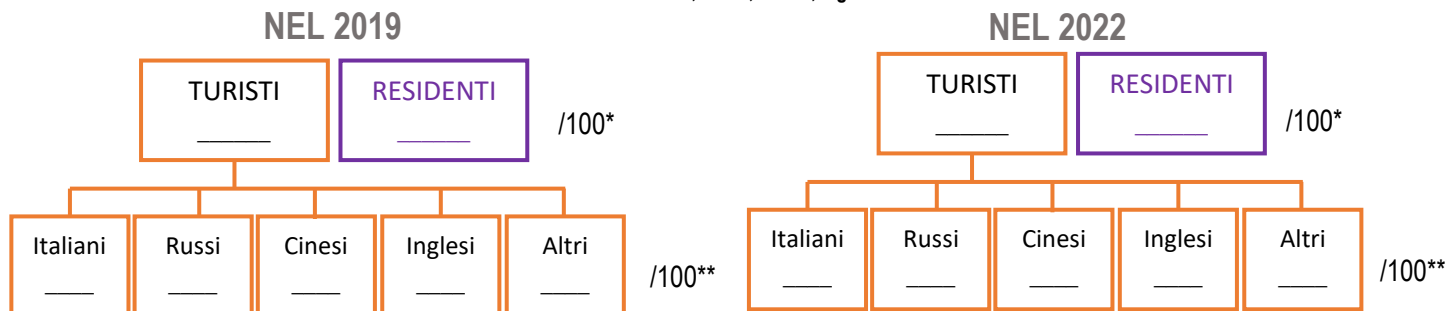
1]	Quali sono le lingue parlate dal vostro personale?	
2]	In quali lingue sono proposti il materiale promozionale e le informazioni su totem, pannelli, volantini?	
3]	Disponete di una connessione wi-fi libera/gratuita per i vostri clienti?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
4]	Fornite un servizio di tax refund?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
5]	Quali carte/circuiti accettate?	
6]	Accettate pagamenti in valuta diversa dall'euro? Se sì, quali?	
7]	Offrite ai clienti uno o più dei seguenti servizi in negozio?	
	<input type="checkbox"/> Spedizioni (acquisti in negozio) <input type="checkbox"/> Personal shopper <input type="checkbox"/> Deposito borse e acquisti <input type="checkbox"/> Altro _____ <input type="checkbox"/> Altro _____	
8]	Disponete di un servizio di e-commerce?	<input type="checkbox"/> Sì dal (anno) _____ <input type="checkbox"/> No
	<input type="checkbox"/> Sito-web <input type="checkbox"/> Social-media <input type="checkbox"/> Tramite rivenditori (es. Amazon) <input type="checkbox"/> Contatto diretto tramite telefono, WhatsApp, ecc.	
9]	Se sì, fatto 100 il totale delle spedizioni, come si divide in base all'area geografica della clientela?	
	_____/In provincia _____/Fuori provincia (Italia) _____/Europa _____/Extra-Europa _____/solo ritiro in negozio	
10]	Ci sono dei servizi richiesti dai turisti ma non ancora disponibili in negozio?	
11]	Da quando siete aperti avete mai cambiato l'offerta per meglio assecondare i desideri dei turisti?	
12a]	Avete stretto accordi con strutture ricettive per proporre alla loro clientela la visita del punto vendita?	
12b]	Dove sono localizzate? (è possibile barrare anche più di una risposta)	
	<input type="checkbox"/> Centro cittadino <input type="checkbox"/> Area metropolitana <input type="checkbox"/> Fuori Comune (specificare dove) _____	
13]	Avete stretto accordi con altri operatori per migliorare la presenza e i servizi al turista? Se sì, quale tipologia?	

LA CLIENTELA

- 14a] **Fatto 100 il totale della clientela (clientela locale+turisti italiani+turisti stranieri) che ENTRA da voi ...**
 ...quanti di essi sono turisti (inclusi escursionisti)? Nel 2019 → _____/100 2022 → _____/100
- 14b] **Fatto 100 il totale dei turisti (esclusa la clientela locale) che ACQUISTA da voi ...**
 ... quanti di essi sono under 35? Nel 2019 → _____/100 2022 → _____/100

15] Riferendoci a chi ACQUISTA (e non più a chi semplicemente entra), fatto 100 il totale quanti erano nel 2019 i turisti e quanti residenti e poi se può dividere i turisti per nazionalità, fornendo analoga stima sull'anno corrente (2022)

*la somma fra turisti e residenti deve fare 100 / **la somma fra Italiani, Russi, Cinesi, Inglesi e Altro deve fare 100



- 16] **Il valore di spesa dei turisti rispetto a quello della clientela locale è:**
- | | | | | | |
|---|---|--|---|---|--|
| Molto inferiore
(-50%)
<input type="checkbox"/> | Di poco inferiore
(-10%)
<input type="checkbox"/> | Molto simile
<input type="checkbox"/> | Di poco superiore
(+10%)
<input type="checkbox"/> | Molto superiore
(+50%)
<input type="checkbox"/> | Non saprei
<input type="checkbox"/> |
|---|---|--|---|---|--|
- 17] **Quali sono i tre principali mercati di clientela in termini di maggior affluenza? (escluso quello della clientela locale)**
 1 - _____ 2 - _____ 3 - _____
- 18] **Ritenete siano cambiate le abitudini di acquisto dei vs clienti turisti rispetto al 2019? Se sì, in che modo (tipologia, quantità, richieste, ...)?**
- 19] **Rispetto alla vs tipologia di prodotto, quale pensate sarà il canale di vendita più rilevante nel prossimo futuro?**
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> E-commerce – clientela abituale | <input type="checkbox"/> E-commerce – nuovi clienti |
| <input type="checkbox"/> Vendita in negozio – clientela locale | <input type="checkbox"/> Vendita in negozio – turisti (italiani e stranieri) |
- 20] **Guardando al 2023, quale di queste opzioni è più in linea con la vostra visione in termini di vendite ai turisti?**
- La situazione è negativa rispetto a prima della pandemia e non crediamo cambierà di molto nel 2023
 - La situazione è negativa rispetto a prima della pandemia, ma siamo fiduciosi che migliorerà molto nel 2023
 - La situazione è già positiva e confidiamo permarrà tale nel 2023
 - La situazione è già positiva e confidiamo migliori ulteriormente nel 2023

Vi ringraziamo nuovamente per la collaborazione: per scoprire i risultati dell'indagine, partecipare alla discussione e accogliere nuove informazioni sullo shopping tourism nella vostra zona e più in generale in Italia e nel mondo vi invitiamo a partecipare a **Shopping Tourism – il forum italiano 2022**, a Venezia il 27 Ottobre.



La giornata dedicata allo shopping tourism in Italia quest'anno triplica l'appuntamento

Ideato e organizzato da

Edizione 2022 in partnership con

Per partecipare (accesso gratuito con prenotazione obbligatoria) vi invitiamo a mandare e-mail a destefani@risposteturismo.it